

**Образовательное частное учреждение дополнительного
профессионального образования «Современная школа дизайна»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ОЧУ ДПО «Современная школа дизайна»

_____ О.Б. Цейтлина

10 июня 2026г..

Учебный план курса «Графический дизайн и реклама. Интенсив»

Очно/Онлайн: 320 часов (80 занятий) Автор Новикова М.Н.

	Наименование дисциплин	Кол-во час.	Кол-во зан.
1	Основы композиции	24	6
2	Основы графического рисунка	40	10
3	Цветоведение и колористика	20	5
4	Типографика	28	7
5	Компьютерные технологии (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator), работа с нейросетями	48	12
6	Брендинг и основы рекламы	20	5
7	Web design	40	10
8	История графического дизайна	20	5
9	Дизайн упаковки	40	10
10	Дипломное проектирование	40	10
	ВСЕГО:	320	80

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Цейтлина Ольга Борисовна

11.06.26 10:24 (MSK)

Простая подпись